

# Памятка копирайтеру

*по работе с коммерческими текстами*

# Большая просьба!

Внимательно прочитать памятку и придерживаться наших требований при работе с текстами! Это сэкономит немало времени, в том числе ВАМ: лучше потратить немного времени на изучение инструкции и сразу написать правильно, чем потом вносить правки!)

## Часть 1

# СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ ТЕКСТА



# 1. В тексте нет опечаток, грамматических, орфографических, пунктуационных ошибок

## ПЛОХО

На протяжении **не** скольких лет, компания **Димплекс** была единственным производителем и поставщиком электрокаминов на российский рынок **у кого** в ассортименте присутствовала линейка электрических каминов с эффектом **"живого пламени"**.

## ХОРОШО

На протяжении нескольких лет компания "Димплекс" была единственным производителем и поставщиком электрокаминов на российском рынке, у кого в ассортименте присутствовала линейка электрических каминов с эффектом живого пламени.

## 2. Текст правильно структурирован, описание соответствует заголовкам

### ПЛОХО

H2 - Всё о шумоизоляции микроавтобуса

*...Полотно текста про шумоизоляцию...*

### ХОРОШО

H2 - Материалы для шумоизоляции микроавтобуса

H2 - Этапы шумоизоляции микроавтобусов

H3 - Подготовительный этап шумоизоляции

H3 - Основной этап проведения шумоизоляции

H3 - Завершающий этап шумоизоляции микроавтобуса

H2 - Особенности шумоизоляции фургона Fiat Ducato

### 3. Каждое предложение несет смысл и пользу читающему

#### ПЛОХО


Электрокамин – это бесспорно заметный стилеобразующий элемент интерьера.

Купить камин можно в нашем интернет-магазине.

#### ХОРОШО

В среднем электрокамины дешевле дровяных на 60%.

Покупая камин у нас, вы получаете скидку на его установку 50%.



**4. Ключевые слова и фразы органично вставлены в предложение, согласованы в роде, числе, падеже. Предложение при этом несет смысл!**

### **ПЛОХО**

**Купить холодильник с рассрочкой  
- выгодно!**

**В нашем интернет-магазине  
белковых коктейлей Санкт-  
Петербург есть бесплатная  
курьерская доставка.**

### **ХОРОШО**

**Вы можете купить холодильник в  
рассрочку на 3 месяца в интернет-  
магазине "Уют".**

**Интернет-магазин белковых  
коктейлей "Заря" доставляет заказы на  
сумму от 1500 руб. курьером по Санкт-  
Петербургу бесплатно.**

## 5. В заголовках использованы ключевые и тематические слова, отсутствуют лишние обороты

### ПЛОХО

Почему мы?

Что надо знать каждому об электрокаминах

От теории к практике, или как нужно красить стены

### ХОРОШО

Почему перевозку пианино доверяют нам?

**Устройство электрокаминов**

Как правильно красить стены водоотталкивающей краской



## 6. В тексте нет бесполезных и бессмысленных оборотов, банальностей, лишних слов, воды

### ПЛОХО

Наша цена вас приятно удивит!

Сегодня грузоперевозки - это не просто доставка от одного пункта до другого необходимого груза, но и сопровождение его всеми необходимыми документами.

Для того, чтобы установить печь...

Вы можете заказать доставку по почте.

### ХОРОШО

Благодаря собственному автопарку, наши цены ниже среднерыночных на 15%.

После выполнения заказа вы получите все сопровождающие документы: договор, акт выполненных работ, чек.

Чтобы установить печь...

Закажите доставку почтой.

## 7. В тексте нет абстракции, присутствуют конкретные цифры и факты

### ПЛОХО

Недорогая цена, низкая стоимость, разумная цена

В нашем интернет-магазине вы можете купить товар по выгодной цене.

У нас выгоднее, чем везде!

### ХОРОШО

Цена от 400 руб./шт.

Цены на белковые коктейли в интернет-магазине "Спорт" от 500 руб.

Цены на товар ниже, чем в среднем по рынку, на 15% за счет собственного производства

## 8. В коммерческом тексте недопустимы художественные обороты, информационные вставки, цитирование Википедии

### ПЛОХО

Электрокамин был придуман в 1912 году.

Гражданский адвокат – он как священник, и для благоприятного исхода дела требуется довериться ему полностью, как на исповеди.

Стена - это вертикальная ограждающая конструкция, отделяющая помещение от окружающего пространства или соседнего помещения.

### ХОРОШО

В нашем интернет-магазине представлено более 500 моделей электрокаминов.

Адвокат всегда на вашей стороне: он изучит все материалы и подробности дела, чтобы грамотно выстроить стратегию защиты в суде.

*Таких предложений вообще быть не должно ни в каком виде!*

## Часть 2

# ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА




# Оформление текста должно соответствовать требованиям:

1. У текста есть один главный заголовок (H1), содержащий главную ключевую фразу;
2. Текст разделен на абзацы;
3. Главная фраза использована один раз в начале текста;
4. Текст разделен на логические части подзаголовками H2, H3;
5. В тексте используются маркированные / нумерованные списки;
6. В тексте есть выделенные блоки с полезной, важной информацией: "Важно!", "Обратите внимание!", "Нужно знать!" или просто абзац курсивом;
7. В конце заголовка точка не ставится (допускается знак "?" и "!");
8. В тексте использованы таблицы (когда уместно).

# Пример текста, соответствующего требованиям

[Ознакомьтесь с примером текста](#), который написан в соответствии с требованиями:

Если вы смотрите с телефона, нажмите на кнопку  , чтобы увидеть комментарии к тексту.

## Часть 3

# ЧТО ТАКОЕ КОММЕРЧЕСКИЙ ТЕКСТ



# Две крайности: коммерческий и информационный текст

- **Коммерческий текст** — исключительно продает (товар, услугу);
- **Информационный текст** — исключительно рассказывает, дает информацию по теме и ничего не продает.



## Варианты “посередине”

- **Коммерческие тексты с доп. информацией.** Пишутся, когда не хватает объема только коммерческого текста. Как правило, информационная часть идет после основной коммерческой информации.
- **Информационные тексты с комм. предложением.** Пишутся изначально под информационный запрос пользователя, плюс делается свое предложение товаров/услуг.
- **Информационные тексты, связанные с коммерческими.** Текст полностью информационный, но добавлена ссылка на продающую страницу с коммерческим предложением.
- **Коммерческо-информационный текст.** Гармонично сочетает в себе коммерческую и информационную часть — параллельно с предложением доказываем свою экспертность в теме.

Если вы не уверены, какой тип текста от вас требуется, уточните у заказчика!

# Что обязательно должно быть в коммерческом тексте?

- Предложение (обычно услуги)
- Отличия, преимущества и выгоды (как самого предложения, т. е. услуги, так и компании в целом)
- Коммерческие условия сделки (цена, оплата, доставка, установка, обслуживание, доп. сервис и прочее)
- Как воспользоваться (как заказать, что нужно сделать, что будет дальше...)
- Призыв к действию (по возможности с доп. “толчком”: бонус, выгода, ограничение)

## Часть 4

# СЕРВИСЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ТЕКСТОВ



## Проверьте свой текст перед сдачей:

Уникальность (>90%)

Advego Plagiatus и [text.ru](http://text.ru)

Объем, кол-во уникальных слов

[istio.com/rus/text/analyz/#myform](http://istio.com/rus/text/analyz/#myform)

Водность (<50%)

[istio.com/rus/text/analyz/#myform](http://istio.com/rus/text/analyz/#myform)

Слова из ТОП-3 и ТОП-10

[istio.com/rus/text/analyz/#myform](http://istio.com/rus/text/analyz/#myform)

Информативность (>7.5)

[glvrd.ru](http://glvrd.ru)

Стоп-слова (0-0,5%)

[contentmonster.ru/empty](http://contentmonster.ru/empty)

Наличие всех слов и словосочетаний

[cabinet.seo-case.com/fraznum.php](http://cabinet.seo-case.com/fraznum.php)

Ошибки

[orfogrammka.ru](http://orfogrammka.ru)

Автор

## ИВЧЕВСКИ ИГОР

**Специалист по "pre-click & inbound"  
маркетингу в Интернете, автор курсов**

- Занимаюсь интернет-маркетингом с 2011 года
- Поработал с более чем 200 бизнесами;
- Продвинул более 150 сайтов;
- Спроектировал более 100 сайтов и лендингов;
- Разработал и настроил более 300 рекламных кампаний;
- Построил более 20 автоматических воронок продаж;
- Провел более 100 консультаций и аудитов.

[Написать автору](#)

