

Памятка копирайтеру

по работе с информационными текстами

Большая просьба!

Внимательно прочитать памятку и придерживаться наших требований при работе с текстами! Это сэкономит немало времени, в том числе ВАМ: лучше потратить немного времени на изучение инструкции и сразу написать правильно, чем потом вносить правки!)

Часть 1

СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ ТЕКСТА



1. В тексте нет опечаток, грамматических, орфографических, пунктуационных ошибок

ПЛОХО

В 1 месяц жизни стоит позаботиться о введении игр и упражнений для стимуляции органов чувств, о обучении физическим навыкам.

Целью на второй месяц жизни является прибавка в 800 гр, в длину карапуз должен вырасти на 1,5-3 см.

То_что не нужно фиксировать в документах БТИ, не перепланировка.

ХОРОШО

В 1-й месяц жизни стоит позаботиться о введении игр и упражнений для стимуляции органов чувств, об обучении физическим навыкам.

Целью на второй месяц жизни является прибавка в 800 г, в длину карапуз должен вырасти на 1,5-3 см.

То, что не нужно фиксировать в документах БТИ – не перепланировка.

2. Текст правильно структурирован, описание соответствует заголовкам

ПЛОХО

H2 - Список мультфильмов для детей

...Плотнo текста...

ХОРОШО

H2 - Списки мультфильмов для развития по возрастам

H3 - Мультфильмы для детей от 2-х лет

H4 - Список советских мультфильмов

H4 - Современные мультфильмы

H3 - Мультфильмы для детей от 3-х лет

H4 - Список советских мультфильмов

H4 - Современные мультфильмы

3. Каждое предложение несет смысл и пользу читающему

ПЛОХО

Игры положительно влияют на развитие детей, поэтому нужно играть в игры.

Оформить страховку не составит труда.

ХОРОШО

Игры положительно влияют на развитие детей.

Вообще такого не должно быть. Нет в предложении важной информации или ценности.

4. Ключевые слова и фразы органично вставлены в предложение, согласованы в роде, числе, падеже. Предложение при этом несет смысл!

ПЛОХО

Кризис 2 года у детей как вести себя родителям.

Перепланировка ванной, как правильно сделать

Игрушки малышей развивающие моторику можно купить в любом магазине.

ХОРОШО

Как вести себя родителям во время кризиса 2-х лет у ребенка?

Как правильно сделать перепланировку в ванной

В любом детском магазине можно купить игрушки для малышей, развивающие моторику.

5. В заголовках использованы ключевые и тематические слова, отсутствуют лишние обороты

ПЛОХО

До 2-х лет

Что надо знать каждому о видах пенсионных выплат

От теории к практике: на зарядку становись!

Как узаконить перепланировку, куда обращаться, все этапы и процедуры

ХОРОШО

Список мультфильмов для детей до 2-х лет

Виды пенсионных выплат

Как правильно выполнять утреннюю гимнастику с ребенком

Порядок узаконивания перепланировки

6. Отсутствуют стоп-слова, не придающие дополнительной ценности и смысла предложению! Можно использовать только те, без которых теряется читабельность текста

ПЛОХО

Вдобавок ко всему прочему; вернее сказать; вне всякого сомнения; нельзя не согласиться с тем; нужно отметить; ни для кого не секрет; также нужно отметить; каждый из нас не раз слышал; в настоящее время; представьте себе; мягко выражаясь; вероятнее всего; во-первых и пр.

ХОРОШО

Используем такие конструкции только в том случае, если без них действительно теряется читабельность! Если предложение ничего не теряет, такое слово не берем!

7. В тексте нет лишних фраз, воды, используются упрощенные обороты

ПЛОХО

Сенсорная моторика - это то, что очень важно для развития речи.

Минимизация ментальных усилий

Поддерживать коммуникацию, принимать участие

Если мама решит покормить ребенка грудью, она прикладывает его к груди.

Чтобы научить ребенка писать, нужно изучить буквы, алфавит, подготовить руку и развить моторику.

ХОРОШО

Сенсорная моторика очень важна для развития речи.

Меньше думать

Общаться, участвовать

Мама прикладывает ребенка к груди

Чтобы научить ребенка писать, нужно изучить буквы и подготовить руку.

8. Не рекомендуются (а иногда недопустимы лирические отступления)

ПЛОХО

Гражданский адвокат – он как священник, и для благоприятного исхода дела требуется доверяться ему полностью, как на исповеди.

Конструктор — это набор стандартных деталей, из которых можно собрать множество разных моделей.

ХОРОШО

Адвокат всегда на вашей стороне: он изучит все материалы и подробности дела, чтобы грамотно выстроить стратегию защиты в суде.

Таких банальных определений быть не должно! Объяснить сложное, спорное понятие можно. Особенно, когда это необходимо для понимания и раскрытия темы. Но, именно сложное или спорное, а не общеизвестное.

9. Даем максимум полезной, правильной информации. Не навязываем свою точку зрения, не приказываем, не учим, как правильно, обходимся без категоричности

ПЛОХО

Ребенок **должен начать** говорить в 2 года. Если ваш малыш еще не говорит, **срочно идите к врачу, пока не поздно.**

Перестаньте коверкать слова, использовать неправильные формы, сюсюкать. **В обязательном порядке исключите** из своей речи слова-паразиты и бранные слова.

ХОРОШО

Формирование речи происходит у каждого ребенка индивидуально, зависит от биологических и социальных особенностей. Обычно... Но...

Не советуют коверкать слова, использовать неправильные формы, сюсюкать. Негативно на богатство и полноту речи влияют слова-паразиты и употребление бранных слов.



10. Используем конкретные цифры и факты там, где возможно

ПЛОХО

Вес ребенка на втором месяце жизни **нарастает интенсивно.**

Для удобства опирайтесь на **установленные нормы** развития.

Согласование перепланировки **займет немало времени.**

ХОРОШО

Вес ребенка на втором месяце жизни **увеличится на 600-800 г.**

Согласно нормам развития, установленным ВОЗ, ребенок в 2 года должен: *(приводятся эти нормы)*

Срок согласования перепланировки **составляет 45 дней** с момента получения документов инспекцией.



11. Не используем прямое обращение к читателю (2 лицо). Пишем в 3-м лице или неопределенной форме

ПЛОХО

Когда вы видите...

Если вам показалось...

Вам следует обратить внимание...

ХОРОШО

Когда родители видят, что...

Если взрослому кажется, что...

Необходимо (важно, рекомендуется)
обратить внимание...




12. Текст не должен быть сухим, несмотря на экспертность и серьезность темы*

Есть ситуации, когда автор чувствует необходимость добавить эмоциональности, подключить читателей к размышлению. Для этого можно использовать следующие фразы: “Дорогие читатели! Давайте поговорим о...”, “Согласны?”, “Да ведь?”, но не более 2-3 на текст!

Хорошим заключением могут стать фразы:

- “А вы как думаете? Поделитесь мыслями в комментариях”;
- “Уважаемый читатель! Мы рассказали о стандартном случае, и то, как прописано в законе. Каждый случай уникален. Вы можете связаться с нами, и получить конкретные ответы по вашей ситуации.”

***НО!** Всегда отталкивайтесь от темы статьи и сайта, для которого пишете. Далеко не всегда уместны эмоциональные вставки, вопросы. В некоторых тематиках нужен действительно сухой, безэмоциональный текст.



Главное:

1. Польза и информативность;
2. Без “воды” и лишних оборотов;
3. Структурированность;
4. Ключевые слова;
5. Грамотность (нет ошибок).




Часть 2

УДОБОЧИТАЕМОСТЬ ТЕКСТА



Текст должен соответствовать требованиям удобочитаемости:


1. Текст легко читается, логически развивается от первого до последнего абзаца и является одним целым. Каждое предложение вытекает из предыдущего, каждый абзац является продолжением предшествующего.
 2. В тексте отсутствуют слишком длинные предложения и слишком большие абзацы. Короткие - можно, но нечасто. Оптимальное количество предложений в абзаце: 5-10. Оптимальное количество слов в предложении: 6-15.
 3. Одно предложение - одна новая мысль. Нельзя вставлять несколько мыслей в одно предложение.
 4. Лишнее - убрать, сложное - объяснить.
- 

Часть 3

ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА



Оформление текста должно соответствовать требованиям:

1. У текста есть один главный заголовок (H1), содержащий главную ключевую фразу;
 2. Текст разделен на абзацы;
 3. Главная фраза использована один раз в начале текста;
 4. Текст разделен на логические части подзаголовками H2, H3;
 5. В тексте используются маркированные / нумерованные списки;
 6. В тексте есть выделенные блоки с полезной, важной информацией: "Важно!", "Обратите внимание!", "Нужно знать!" или просто абзац жирным шрифтом;
 7. В конце заголовка точка не ставится (допускается знак "?" и "!");
 8. В тексте использованы таблицы (когда уместно).
- 

Оформление заголовков

- Оформляем заголовки стилями:

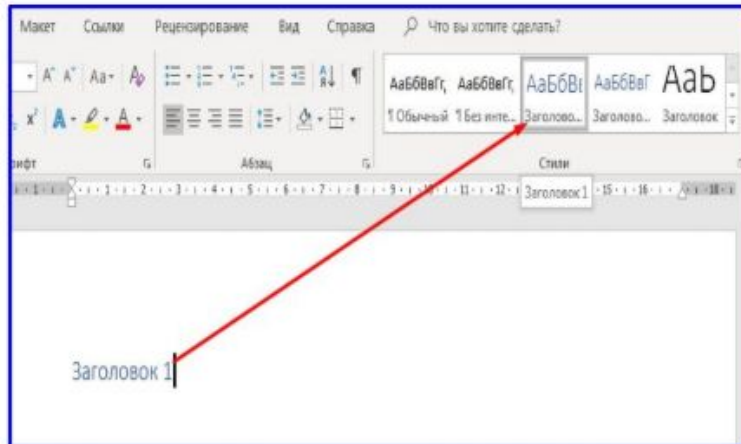
Заголовок 1

Заголовок 2

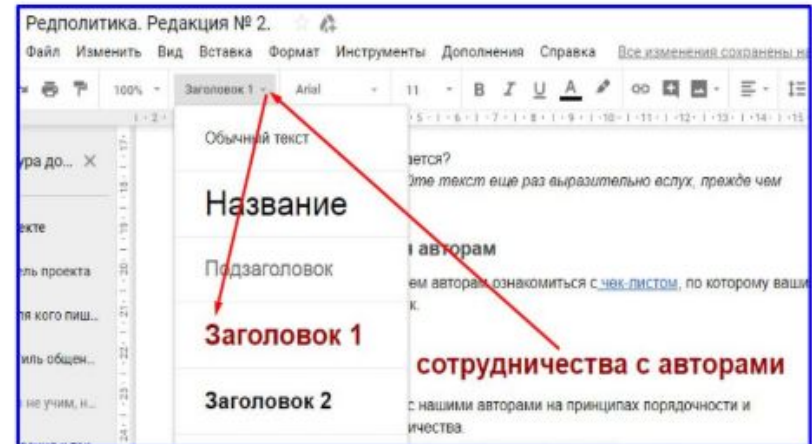
Заголовок 3

- Не выделяем при этом жирным шрифтом;
- В конце заголовков не ставим точки. При необходимости ставится “!” или “?”.

Заголовок в WORD



Заголовок в Google



Выделение текста для донесения важной информации

В тексте есть блоки, к которым нужно привлечь особенное внимание читателя. Их следует отмечать по тексту следующим образом:

Важно!

Обратите внимание!

Нужно знать!

Если нужно выделить одно слово, словосочетание, предложение или дать определение термину, то тогда:

- **Целое важное предложение, которое автор считает главным/особенно важным, в тексте выделяется жирным шрифтом целиком;**
- Отдельное важное **слово** выделяется в контексте жирным шрифтом;
- ***Термин, требующий разъяснения***, - выделяется жирным курсивом, само разъяснение выделяются простым курсивом.

Внимание! Больше в текстах курсивом ничего не выделяется!

Правила оформления маркированных списков

Прочитайте, пожалуйста, внимательно текст в списках, он информативный

- **Перед** списком может стоять точка или двоеточие.
- **Пункты** в списке могут начинаться с большой или маленькой буквы, но во всех пунктах списка - одинаково.
- **Если** пункты в списке начинаются с большой буквы, то в конце ставится точка.

- **перед** списком может стоять точка или двоеточие;
- **пункты** в списке могут начинаться с большой или маленькой буквы, но во всех пунктах списка - одинаково;
- **если** пункты начинаются с маленькой буквы, то в конце ставится точкой с запятой, кроме последнего, который заканчивается точкой.

Если список

- **простой,**
- **понятный,**
- **легкий,**
- **примитивный,**
- **однословный,**

то допустимо писать каждое слово списка с маленькой буквы, в конце ставить запятую. После последнего пункта, как правило, точку.

Дефис ставится между словами (словосочетаниями) без пробелов

*1-3 года,
развивающе-воспитательная,
коррекционно-логопедическая.*

Тире длиннее и пишется с пробелами перед и за ним.

*дисграфия — сложность овладения письмом,
логопедия — наука о нарушениях речи.*

Для гурманов

Как поставить длинное тире:

Alt+0151 →

— Зажмите клавишу «Alt» и наберите «0151». Цифры набирайте на цифровой клавиатуре, которая находится справа, при включенном «NumLock»

*дисграфия — сложность овладения письмом,
логопедия — наука о нарушениях речи.*

Некоторые штрихи к красивому тексту

Кавычки должны быть елочкой: «». Кавычки внутри кавычек должны быть лапками: „ “ или ” ”.

„ Alt + 0132 (левая «лапка»)

Лапки - это „лапки“ или “лапки“

“ Alt + 0147 (правая «лапка»)

Елочка - это «елочка»

« Alt + 0171 (левая «елочка»)

» Alt + 0187 (правая «елочка»)

«Кавычки „елочкой“ показывают границы прямой речи»

«Кавычки „лапками“ ставятся внутри кавычек»

Смайлики используются редко. Пишутся исключительно так:

:-) и :-(

Вы (вам, вас) пишем с маленькой буквы практически везде, кроме начала предложения..

Исключение: если обращаемся к одному конкретному читателю, когда отвечаем ему на конкретный вопрос. Тогда пишем “Вы” (и никогда “ты”).

С удовольствием отвечаем на Ваш вопрос.

Точки над «ё» не ставим нигде. .

Исключение: если слово без точек над Ё будет иметь другое значение.

Рассмотрите небо. Рассмотрите нёбо

Часть 4

СЕРВИСЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ТЕКСТОВ



Проверьте свой текст перед сдачей:

Уникальность (>90%)

Advego Plagiatus и text.ru

Объем, кол-во уникальных слов

istio.com/rus/text/analyz/#myform

Водность (<50%)

istio.com/rus/text/analyz/#myform

Слова из ТОП-3 и ТОП-10

istio.com/rus/text/analyz/#myform

Информативность (>7.5)

glvrd.ru

Стоп-слова (0-0,5%)

contentmonster.ru/empty

Наличие всех слов и словосочетаний

cabinet.seo-case.com/fraznum.php

Ошибки

orfogrammka.ru

Автор

ИВЧЕВСКИ ИГОР

**Специалист по "pre-click & inbound"
маркетингу в Интернете, автор курсов**

- Занимаюсь интернет-маркетингом с 2011 года
- Поработал с более чем 200 бизнесами;
- Продвинул более 150 сайтов;
- Спроектировал более 100 сайтов и лендингов;
- Разработал и настроил более 300 рекламных кампаний;
- Построил более 20 автоматических воронок продаж;
- Провел более 100 консультаций и аудитов.

[Написать автору](#)

