

## Чек-лист

# Важные зоны страницы (метатеги)

### Заголовок страницы (Title)

- Максимальная длина title на сайте – 600 пикселей (примерно 50-60 символов или 6-10 слов)
- В начале (!) тайтла использованы основные ключевые слова /фразы
- Нерелевантных слов и спам ключевыми словами в тайтлах нет
- По возможности используются цифры, квадратные или обычные скобки, знаки (например ? или + )
- Используется капитализация: Написание Каждого Слова с Большой Буквы
- Используются побуждающие, означающие выгоду или эмоциональные слова (по возможности)
- В title используется геопривязка (город или регион, по необходимости)
- Для уникальности можно в конце использовать домен или название компании| Работаю Дома.Рф.

### Описание страницы (Description)

- Длина description на страницах сайта – 130 – 150 символов
- Используются специальные символы: эмодзи, цифры, разные знаки препинания (скобки, восклицательный и/или знак вопроса, другое)
- Используются побуждающие и означающие выгоду слова: самый полный, пошагово, получи прямо сейчас, просто, скачай бесплатно, подробнейшая, для кого и т. п
- Используются эмоциональные и редкие слова: нерушимый, воистину, скверный, изумительный, бедокурить, напроць, шлепнулся, бабло и т. п.
- Descriptions должны быть емкими и содержательными, правильно построенными предложениями, без злоупотреблений кл. словами, заглавными буквами и пр.
- Особое внимание на первые и последние 3 слова
- По возможности, наличие краткой информации о компании или товаре/услуге (преимущества и выгоды)
- Используется геопривязка (город или регион, по необходимости)

## Заголовки текста H1-H6

- На странице всего один заголовок H1, содержит главную ключевую фразу, не повторяет title полностью
- В заголовках H2-H6 есть ключевые слова или разбавленную ключевую фразу, их синонимы и тематические слова
- Заголовки h2-h6 идут в структуре последовательно и логично: тегами H2-H6 выделяем подзаголовки, отделяющие логические части текста